



SHIN SAI BASHI
心斎橋筋商店街振興組合

心斎橋筋商店街の活動をお知らせする
情報 PAPER

心ぶら
2013
Vol.3

活動報告

2013年 4月 → 9月



— 心斎橋の新しい楽しみ方をご提案 — 心斎橋の魅力を多彩に発信。

心斎橋の魅力を、あらゆる世代や各國の方に、幅広くお伝えしていきたい —。そんな想いで、2013年度から、新しい取り組みに次々と着手しています。活気あるまちづくりのために、今後も皆様のご理解・ご協力を願いいたします。

SHIN SAI BASHI NAVI



新たなプロモーション戦略の基軸ツールに!

公式スマートフォンサイト 「しんさいばしナビ」配信!

2013年4月29日(月・祝)、心斎橋筋商店街公式スマートフォンサイト「しんさいばしナビ」を開設しました。心斎橋筋商店街では、スマートフォンの著しい普及にともない、スマートフォンプロモーションにいち早く着目。スマートフォンから手軽にアクセスできる専用サイトを開設することで、話題づくりやイメージアップをめざして、意欲的に取り組んでいきます。

■ 「しんさいばしナビ」がめざすこと。

まずは、主たるスマートフォンユーザーである20代~30代女性に積極的アプローチを図り、次代を担う新規ファン層の開拓・拡大をねらいます。スマートフォンは全世代に着実に浸透していくことが予想され、時代やニーズに応じた広報プロモーションの効果が大いに見込めるメディアです。心斎橋筋商店街では、スマートフォンならではの特性を活かし、「心ぶら」を楽しむための情報発信や仕掛けづくりに積極的にチャレンジし、プロモーション戦略の基軸となるメディアとして力を入れてまいります。

■ スマホの特性を活かしたキャンペーンを実施。

「しんさいばしナビ」では、開設以来、スマートフォンならではの特性を活かしたキャンペーンを企画・実施してきました。これからも、店舗様やお客様と楽しい体験をシェアできるキャンペーン構築に挑戦していきます。

- ◎ スマートフォンサイト開設記念キャンペーン（2013年4月～5月実施）
心斎橋筋商店街お買物券が当たるクイズキャンペーンを実施。
心斎橋筋商店街内のGPS対応エリアのみで応募できるシステムで、来街動機を高めました。
- ◎ 心斎橋写真投稿募集キャンペーン（2013年6月～7月実施）
心斎橋の街のスマートフォン写真を一般公募。
アングルやアプリ加工に工夫を施したスマートフォン写真が集まり、スマートフォンサイト上で公開しました。
- ◎ 七タクーポンキャンペーン（2013年7月実施）
3日間限定でプレゼントや割引がもらえるクーポンプレゼントを実施。
プレゼントは好評につき約2時間で終了。100名のお客様にお楽しみいただきました。

イベントや
キャンペーンの
告知・募集

NEW ARRIVAL

新着情報

各店舗のセール・イベントなどの最新情報。迅速なアップデートで、情報をいち早くお届け。

SHINSAIBASHI
STAFF
BLOG

心斎橋筋商店街
STAFF ブログ

心斎橋筋商店街振興組合
事務局広報スタッフが、心斎橋で見つけた旬なトピックをご紹介。

Wi-Fi
サービス告知

SPECIAL
特集

「美」「食」「体験」をテーマに、20代～30代の「大人女子」の感性に響くテーマや商品・サービスの情報記事を、毎月定期発信。

Touch!



心斎橋でWi-Fiサービス開始! 「Shinsaibashi FREE Wi-Fi」。

心斎橋筋商店街では、2013年4月から、公衆無線LANが無料でご利用いただけるサービス「Shinsaibashi FREE Wi-Fi」を開始しました。街内の随所にWi-Fi無料サービスを告知するエリアサインを掲示。スマートフォンやタブレット、パソコンを携帯する来街者や外国人観光客のニーズに応え、利便性と付加価値をご提供することで集客およびイメージアップを図ります。これを機に、「しんさいばしナビ」などを通じて、来街者との新たなコミュニケーションのあり方を探っていきます。さらに、来街者がSNSを通じて心斎橋情報をリアルタイムで発信・拡散といった効果も、今後期待できそうです。

「心斎橋筋景観協定」の内容を公式ホームページに掲載しています。

心斎橋筋商店街は、2013年3月、大阪市から「心斎橋筋景観協定」の正式認可を受けました。今後、景観に配慮したまちづくりを推進するため、同協定に基づき、

心斎橋筋景観協定運営委員会がテナント事業者様と協議を行なながら、「心ぶら」ブランドの形成に取り組んでまいります。

このたび、心斎橋筋商店街公式ホームページで、「心斎橋筋景観協定」の内容をご覧いただけるようになりました。「心斎橋筋景観協定」に関する冊子や、新規出店、改装、看板や工作物の新設・変更などに伴う申請書類をダウンロードしていただけます。ぜひ一度ご確認いただきたくお知らせさせていただくとともに、より魅力あるまちづくりをめざし、皆様方のご理解・ご協力を願い申し上げます。



昨秋好評のキャンペーンが さらにパワーアップ! みんなdeミナミ 第二弾。

2012年秋、大阪ミナミエリアの商店街や商業施設が初めて共同で行った販促キャンペーン「みんなdeミナミ」。地域活性化のためのエリアプロモーションが全国的に注目を集めている流れのなか、各商店街や商業施設が初タグを組んだ取り組みは、お客様のご支持とともに確かな手応えを得られました。

2013年5月29日(水)～6月11日(火)、第2回目となる「みんなdeミナミ」が実施されました。今回はミナミの15商業施設が集結して、さらにパワーアップ。全参加施設でご利用いただけるプレミアム共通商品券をはじめ、連動企画イベントや特別限定商品などがお目見えし、ミナミ一帯は大いに盛り上がりいました。

この秋も第3回目の実施に向けて準備が進んでいます。心斎橋のみならずミナミ全体の活性化を期した活動の一つとして、さらに注力してまいります。



ミナミを彩る夏の風物詩、万灯祭。



2013年7月1日(月)～8月31日(土)、「道頓堀川万灯祭」が行われました。

全1,200灯の提灯に照らされた道頓堀川は、ミナミに夏を告げる風物詩として来街者の目を楽しませました。

2013年のニューフェイスを選出! 心斎橋トップレディコンテスト。

2013年8月から9月にかけて、心斎橋トップレディコンテストを開催。今年の募集条件は、「心斎橋が大好きで、心斎橋をテーマに楽しい企画を発信できる女性」です。トップレディには、公式スマートフォンサイト「しんさいばしナビ」をはじめ多彩な広報媒体の企画やイベント参加に一年間協力し、心斎橋の魅力を発信していただきます。2013年秋、新トップレディのデビューとこれからの活躍にご期待ください。



DATA01 心斎橋筋 来街者情報

2012年9月～2013年8月の心斎橋筋来街者数は?

2012年9月～2013年8月の、心斎橋筋への来街者数は計約5,267万人となりました。昨年9月から今年2月までの期間は、前年度実績をやや上回る形で推移しています。今年3月から8月までは、6月梅雨時期にありがちな客足の落ち込みもなく、毎月400万人以上の来街者数をキープ。景気回復への期待感や大阪のまち全体の活況が、プラスに影響していると言えるでしょう。

まちの活性化との両立をめざし、 自転車駐車場の附置等に関する条例、 見直しの動きへ。

大阪市では、2010年から、放置自転車削減に向けて、集客機能を持つ建築物の新築・増築に際して、自転車の附置義務が条例で課せられることになりました。しかし、この条例が足かせとなってビルの建て替えが進まず、まちの活性化が停滞しかねないとの懸念が浮上してきました。そうした状況を受けて心斎橋筋商店街は、2013年7月、大阪商工会議所と合同で「大阪市自転車駐車場の附置等に関する条例」の見直しを求める要望書を大阪市建設局に提出。「早急に点検・見直しをかけていきたい」という建設的なご回答をいただくことができました。今後の進捗に期待がかかります。



まちがセール一色に。 心斎橋 夏のセール。



一体感のあるまちづくりの一環として2012年からスタートした、セール販促キャンペーン。この夏は、街内バナー・街内ラックポスター・ちらし・公式ホームページ・公式スマートフォンサイトで、一斉にセール告知を行いました。商店街のあちこちで「SALE」の文字が目に留まる状況をつくることで、お買物を楽しんでいただく雰囲気づくりを図り、各店舗様からもご好評の声をいただきました。これからもまちが一体となったセール販促を継続し、認知度アップと活性化のお手伝いをしてまいります。

Etc. その他の活動記録・報告

- 第5回心斎橋筋商店街店長会議 2013年3月14日(木)・18日(月)・19日(火)
- 平成24年度決算会計監査 2013年4月23日(火)
- 第28期理事会 2013年4月30日(火)
- 第28期総会 2013年6月4日(火)
- 消防訓練 2013年5月28日(火)



DATA02 外国人観光客の動向

2013年上半年の訪日外国人数は、前年比22.8%アップ!

2013年1月～6月の訪日外国人総数は495万5千人で、前年同期比22.8%増となりました。翌7月は100万3千人と単月で初めて100万人を突破し、過去最高を記録しました。円安で訪日旅行の割安感が増し、7月からビザ(査証)の発給条件が緩和されたタイ・マレーシアの訪日客が大幅に増加したことが大きな要因と考えられます。7月のタイの訪日客は前年同月比84.7%増の3万人、マレーシアは前年同月比25.2%増の9千9百人となりました。訪日旅行の人気が浸透している台湾、香港に加え、東南アジア諸国の動向に注目が高まっています。

■ 2013年1月～6月 アジア主要5ヶ国訪日外国人数

	韓国	台湾	中国	香港	タイ
訪日客数	132万人	102万9千人	53万6千人	33万6千人	20万1千人
前年比	38.4%UP ↗	49.4%UP ↗	27.0%DOWN ↘	43.1%UP ↗	52.7%UP ↗

※ 日本政府観光局資料 ※ 百以下の数字は切り捨て

■ 2012年9月～2013年8月の心斎橋筋来街者概数



タイ訪日客の動向にご注目。

タイ航空が関空路線を増強!

タイ国際航空は、2013年12月から、エアバスの超大型旅客機A380型を関西国際空港～バンコク線に就航させることを発表しました。近畿圏・大阪を訪れるタイ訪日客数は、ますます増加する見込みです。今回はタイに注目し、その行動動向を簡単にご紹介します。

■ タイ訪日客の旅行動向

■ 訪日旅行中支出額

1人当たり
平均 11.4万円

※ 2010年～2012年平均、
ただし東日本大震災直後を除く

■ 各国別旅行消費額 東南アジアで第1位

■ 訪日時の行動ランキング

- 1位 日本食を食べること
- 2位 ショッピング
- 3位 自然・景勝地観光

- 4位 繁華街の街歩き
- 5位 温泉入浴

食や景勝地観光だけでなく、ショッピングや繁華街での街歩きへの関心も高め。心斎橋筋への来街も大いに期待できそうな結果です。

■ 買物支出額品目ランキング

- 1位 菓子類 30%
- 2位 服・かばん・靴 25%
- 3位 化粧品・医薬品など 17%
- 4位 カメラ・
ビデオカメラ・時計 8%
- 5位 その他食料品・
飲料・酒・たばこ 7%

買物支出額の3割を占める菓子類。特にチョコレートやスポンジ菓子が人気です。満足度の高い購入商品は「服・化粧品」というデータも。

※ 国土交通省観光庁資料 2012年調査結果より