



SHINSAI BASHL
心斎橋筋商店街振興組合

心斎橋筋商店街の活動をお知らせする
情報PAPER

心ぶら
2012 秋

活動報告

2012年4月 → 9月

魅力あふれる まちづくりのために。

心斎橋が昔ながらにもつ“エレガンス”を大切にしながら、
新しい時代の“心斎橋らしさ”を追求し、
“調和”と“優雅さ”のある魅力的なまちづくりを進めます。

第27期通常総会のご報告。

2012年6月5日(火)、ホテル日航大阪にて第27期(2011年4月1日~2012年3月31日)通常総会が開催されました。第27期事業報告および収支報告、第28期事業計画および収支予算などについて審議が行われ、承認を得ました。



※ 開会挨拶を述べる竹田行彦理事長

心斎橋筋のさらなる発展と価値向上をめざして。

心斎橋筋商店街は、「自分たちのまちは、自分たちで良くしていく」という気概をもち、
一体となって下記の目標達成に取り組んでいきます。

ブランドイメージの向上

安全で安心なまちづくり

「美しさ」と「安心・安全」を心斎橋のまちに。

毎週月曜日は、心斎橋クリーン大作戦。

気持ちよくショッピングが楽しめるクリーンなまちをめざし、毎週月曜日に清掃活動を実施いたしました。今後も継続して取り組んでいきます。有志の方のご参加をお待ちしております。



毎週金曜日は、キャッチセールス追放キャンペーン。

安心して歩ける心斎橋筋のために、南警察署と連携し、毎週金曜日にキャッチセールス追放キャンペーンに取り組みました。夏休み中はパトロール員を増員して活動を強化。これからもまちぐるみで治安維持に取り組めます。



● 消防訓練

2012年5月21日(月)、心斎橋筋商店街で消防訓練を実施。消火や避難訓練、応急救護などを体験し、もしもの時に備えてシミュレーションをしました。

● ミナミ歓楽街合同キャンペーン

大阪ミナミの各商店街、南警察署、大阪市と合同で毎月1回、夜間合同パトロールを行っています。

まちづくりの運用の仕組みを公的に定めた 「心斎橋筋景観協定」を策定。

心斎橋筋商店街では、魅力あふれるまちづくりをめざして協議・検討を重ねてきました。2007年度からは、大阪市の支援を受けた「心斎橋筋まちづくり推進協議会」において、より具体的な検討を進めてきました。

このたび、心斎橋筋商店街振興組合が中心となって進めてきたデザイン会議などの取り組みを公的に位置づける「心斎橋筋景観協定」の策定に至りました。この景観協定は、用途や広告の内容およびまちづくりの運用の仕組みを定めたもので、関係権利者の全会合意により景観法に基づく大阪市長の認可を受けることで公的効力を発効します。

皆様には、「心斎橋筋景観協定」への合意と今後のまちづくりの推進に、ご支援・ご協力をお願い申し上げます。

一体感のある販促キャンペーンで、まちを活性化。

心斎橋筋夏のバーゲン!!

一体感のあるまちづくりの一環として、2012年夏から心斎橋筋商店街のバーゲン販促キャンペーンをスタート。ポスターやちらしなどを制作し、バーゲンの認知拡大に努めました。商店街を挙げての販促活動を行うことで、まちの活性化や集客アップをねらうもので、今後も継続していきます。



“親しみのある心斎橋”を発信し、ブランドイメージを向上。

公式ホームページをリニューアル。

心斎橋筋のブランドイメージ向上を実現するための取り組みの一つとして、2012年6月、心斎橋筋商店街公式ホームページをリニューアルいたしました。今後もより親しまれるホームページをめざして内容を充実させていく予定です。皆様からの情報やアイデア提供も歓迎いたします!

心斎橋最新情報をお届けするスタッフブログも好評発信中! ぜひご覧ください。



情報や方向性を共有できる、 店長会。

2012年3月15日(木)・16日(金)・19日(月)、59店舗のご参加をいただき、第3回心斎橋筋商店街店長会が行われました。各店長が売上状況や顧客動向などの情報共有を行うことで、今後の販売・販促活動に活用していくおねらいです。また、「安全で安心なまちづくり」に向けた事業活動についてご理解いただき、商店街の方向性を確認し合う良い機会となっています。



道頓堀川万灯祭、 華やかに。

2012年7月1日(日)~8月25日(土)、道頓堀川沿いで「万灯祭」が行われました。期間中毎日午後7時から午前2時まで1,200灯の提灯がライトアップされ、川面を照らしました。



Etc.

その他の活動記録・報告

- しんさいばし×NMB48 マジ推し!! キャンペーン実施 2月15日(水)~5月6日(日)
- 心斎橋ガールズコンテスト2012 トップレディ決定! 9月22日(土・祝)

(写真左) グランプリ 西川依奈美さん
(写真右) 準グランプリ 岡本典子さん





SHINSAIBASHI
心斎橋筋商店街振興組合

心斎橋筋商店街の活動をお知らせする
情報PAPER

心ぶら
2012 秋

今後の動き

2012年10月 → 2013年3月

“心ぶら”するまち、 したいまち。

【心斎橋筋地区まちづくり宣言(2009年2月)】

江戸時代からの歴史と洗練された感性が息づくまち、心斎橋。
おしゃれやまち歩きを楽しむ“心ぶら”の魅力を多くの方にお届けするため、
今期も様々な取り組みを推し進めます。

感動を共有して、まちを一つに。



※2011年
イルミネーション点灯イベント



心斎橋イルミネーション& カウントダウンイベント。

2012年11月16日(金)から、毎年恒例のイルミネーションが心斎橋筋を彩ります。
同月16日(金)は、各店スタッフ・お客様・通行客の方々と共に、午後6時の点
灯時にクラッカー2,000個を一斉に鳴らします。今年も、感動の瞬間をご一緒に。

ほえかご 宝恵駕籠で、 2013年の招福を。

今宮戎神社の十日戎に合わせて行われる、大阪ミナミ最大の催し。
「宝恵駕籠」を仕立てて、心斎橋筋から今宮戎神社までの道のりを練り歩く行列です。

※2012年宝恵駕籠行列



お買物を、 まちの空気を、盛り上げる 冬の抽選会。

2012年12月15日(土)・16日(日)、冬の抽選会を開催いたします。
〈レシート有効期間:11月28日(水)~12月16日(日)〉合計1万円以上のお買い上げ(複数施設でのご利用合算可)で1回の抽選権が得られます。
今年は昨年度より景品本数を増加し、お客様へのアピール力をさらに強化していきます。

外国人観光客を、 おもてなし。

2012年9月30日(日)~10月31日(水)、外国人観光客歓迎キャンペーンを開催いたします。期間中は、心斎橋筋商店街店舗(一部除く)にてパスポート提示でお買い上げ額から5%OFFとなります。心斎橋筋ならではのおもてなしで、認知度拡大とリピーター獲得を図っていきます。



2012年10月から、心斎橋筋の全域で 無料インターネット接続サービスを試験的に導入。

通行客や観光客の皆様のご利便性をさらに向上させ、様々な販促キャンペーンにも積極的に活用していきます。



●商店街の皆様向けに、中国語会話入門レッスンを開催。

9月19日(水)、外国人観光客へのおもてなし拡充の一環として、外部講師を招いて中国語会話の入門レッスンを開催。2時間で観光客対応の中国語の基礎と発音が理解できる講座で、外国人観光客とのコミュニケーション向上を図ります。

TOPICS

「知ってるほど。」トピックス

●心斎橋バルコ跡に 国内最大級の「H&M」登場。

2013年春、2011年に閉店した心斎橋バルコ跡地に、新商業施設「心斎橋ZERO GATE(仮称)」がオープンする予定です。同施設は延床面積約5,500平方メートル、地下2階~4階建。地下1階~4階の全フロアに国内最大級の「H&M」が店舗します。近隣のユニクロ、ZARA店舗との相乗効果で、周辺地域の活性化と回遊率アップが期待できそうです。
©2013年春の同時期に、関西では初出店となる「フォーエバー21」旗艦店舗が、大阪・道頓堀に出店。

来阪中国人旅行者のアンケート調査結果。

来阪中国人旅行者へのアンケート調査(2012年2月~3月実施)の一例をご紹介します。情報共有にお役立てください。

●大阪での買物予算、平均額は約8万円。

予算額が1~3万円、3~5万円、5~10万円がそれぞれ25%前後。1~10万円が約75%を占めます。平均予算は約8万円となっています。

●大阪での訪問先(予定含む)は心斎橋、大阪城が定番。

心斎橋、大阪城がともに約70%で突出。その他のスポットは10%前後の訪問率であることから、大阪観光の定番として認知されていることが伺えます。

●96%が大阪に好印象、87%が再訪を希望。

大阪の印象が「よかった」「まあまあよかった」と回答した割合は96%に。大阪への再訪は87%が希望しました。大阪滞在で不満な点や改善が必要な点としては、「案内表示が不十分でわかりにくい」「外国語対応が可能な施設に関する情報が少ない」などの声が挙げられていました。

●約7割が団体旅行、観光目的。

旅行形態は全体の71%が団体旅行。来阪目的の77%が観光となっています。

ご存知ですか? Data小話

中国・銀聯カードの心斎橋筋商店街での売上高は、大阪市全体のなんと約2割をマークしています。いかに心斎橋筋が中国人観光客からの注目度が高いかを裏付ける数字ですね。



DATA

「お役立てください。」来街者情報

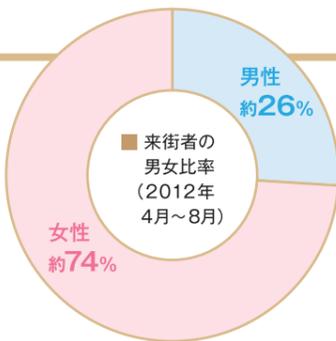
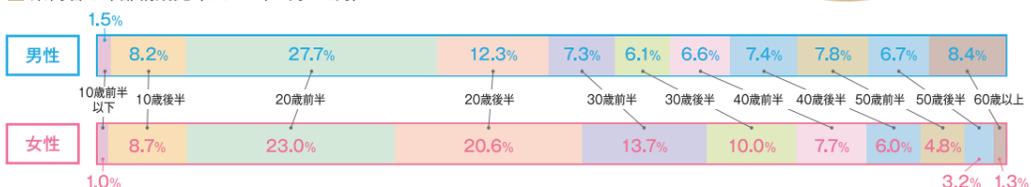
男女・年齢層分析システムを新たに導入。

2012年4月から、来街者の性別や年齢を画像で識別する機器システムを新たに導入しました。ターゲット像を明確にすることで、より効率的なマーケティングに役立ちます。

●来街者の7割は女性、20~30歳代が中心。

男女比率は男性が3割弱、女性が7割強を占めることがわかりました。女性の中でも20歳前半~30歳後半の占める割合は67.3%と7割近く。対して男性は、20歳前半が27.7%を占めるものの、平均的に各年齢層の男性が訪れていることがわかります。

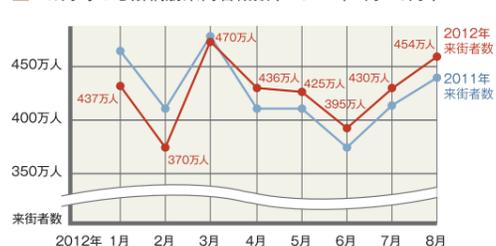
■来街者の年齢構成比(2012年4月~8月)



来街者数は回復傾向に。

心斎橋筋への来街者数は、2011年3月11日の東日本大震災から1年を経て、2012年4月から対前年比104.8%と回復傾向にあることが伺えます。

■1ヵ月毎の心斎橋筋来街者概数(2012年1月~8月)



■1日の平均来街者数(2012年1月~8月)

平日(月曜日~金曜日)
約12万6千人
休日(土曜日・日曜日)
約17万6千人